

Online-Veranstaltung: Wege der Direktvermarktung in der Schafhaltung

Veranstaltungstermin: 22. November 2023, 18:00 Uhr bis 20:00 Uhr

Inhalt

So vielfältig wie die Schafe selbst sind auch ihre Produkte. Doch die Vermarktung selbiger wirft bei vielen schafhaltenden Betrieben Fragen auf. Welche Wege in die Direktvermarktung gibt es, welche passen zum Betrieb und was muss alles in die Überlegungen mit einbezogen werden? Wie kann eine erfolgreiche Direktvermarktung von Milch- und Fleischprodukten aussehen? Diesen und weiteren Fragen widmet sich das Online-Seminar des Beratungsteams Erwerbskombinationen des Landesbetriebs Landwirtschaft Hessen (LLH) in Kooperation mit dem Tierwohl-Kompetenzzentrum Schaf (TWZ Schaf).

Vortragende:

Juliane Kuhlmann vom Beratungsteam Erwerbskombinationen des LLH, zuständig für u.a. die Direktvermarktung, wird einen Einblick in die unterschiedlichen Wege der Direktvermarktung geben.

Jan Pieper von der Schäferei Pieper GbR (<http://schaeferei-pieper.de>) wird über seine Erfahrungen mit der betriebseigenen Schlachtstätte, der Onlinevermarktung und dem Hofladen berichten.

Gwenaëlle Garreau-Richter von La Petite Bergerie (<http://lapetitebergerie.de/>) leitet eine kleine Milchschäferei und wird ihre Erfahrungen mit der Milchverarbeitung bis hin zur Vermarktung auf Märkten mit Ihnen teilen.

Zielgruppe

Schafhaltende in Haupt- und Nebenerwerb, sowie Hobby

Interessierte Personen

Teilnahmebedingungen

Eine Anmeldung zu der Veranstaltung ist nicht erforderlich. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Sie können durch folgenden Zugangslink an der Veranstaltung teilnehmen: <https://bbbe.llh-hessen.de/rooms/c60-8ew-y05-krj/join>

Bei Rückfragen melden Sie sich bitte bei Juliane Kuhlmann.
(Telefon: +49 6155 79800 38; E-Mail: juliane.kuhlmann@llh.hessen.de)

